

Не только "что", но и "как"

Конечно, презентация бюджета может быть чисто формальным событием, но она должна быть проведена на высоком уровне. Нет никакой гарантии, что участники заседания единогласно одобряют ваши предложения. Как утверждает Форд, по завершении дебатов он всегда ожидает, что кто-нибудь из присутствующих скажет: "А нельзя ли обойтись чуть меньше суммой, чем вы запрашиваете?" Чтобы добиться устраивающего вас решения, вы должны представлять бюджет, что называется, "без сучка и задоринки". Надеемся, что в этом вам помогут приводимые ниже рекомендации.

- **Будьте краткими.** Кернс утверждает, что, только став генеральным директором, он понял, сколь лаконичными должны быть презентации. "Вот передо мной сидят члены правления, и я должен сообщить им в пять раз больше того, что позволяет отведенное мне время". Поэтому Кернс заблаговременно вызывает IT-руководителя, который подробно знакомит его с бюджетом, после чего они решают, какие проблемы заслуживают освещения в течение тех 30 минут, которые отпущены на обсуждение бюджета с участием членов правления.

- **Следите за темпом своей речи.** Найоми Дойчер, профессионально обучающая клиентов искусству презентации, полагает, что руководители должны говорить быстро, но добавляет, что важно также время от времени изменять темп речи. Например, она рекомендует делать паузу после того, как высказано важное положение или представлена новая тема либо слайд.

- **Важные мысли иллюстрируйте слайдами.** Дойчер рекомендует помещать на слайдах лишь несколько строк текста - не более шести - причем их надо не зачитывать с экрана, а использовать в качестве ориентиров в ходе изложения. Слушателям будет проще понять текст, если важные пункты либо утверждения будут выделены цветом или полужирным шрифтом.

- **Обращайте внимание на то, как ваше выступление воспринимают окружающие.** Заранее отрепетируйте бюджетную презентацию и, если это возможно, запишите свое выступление на пленку. Затем, после презентации, "попросите кого-нибудь из коллег подсказать вам, какие компоненты вашего изложения и стиля произвели на них хорошее впечатление, а какие нет, - рекомендует Дойчер. - Люди, как правило, не предпринимают достаточных усилий для того, чтобы выяснить, что именно нравится окружающим и что в их выступлениях оставило хорошее - и не очень хорошее - впечатление у аудитории".

Но эти ежегодные выступления - лишь один из этапов длительного процесса. От вас потребуются хорошее знание соответствующих показателей, месяцы напряженной работы, политическая мудрость, умение гадать на кофейной гуще, а также понимание стратегии компании и роли в ней информационных технологий.

Источник: Michael Fitzgerald. How to Present Your IT Budget. CIO Magazine. July 15, 2007

Компания "Арт-мастер" - Microsoft Gold Certified Partner

Компания "Арт-мастер", ведущий украинский производитель программного обеспечения, получила высший партнерский статус корпорации Microsoft - Microsoft Gold Certified Partner, подтвердив компетенции Custom Development Solutions ("Разработка программного обеспечения на заказ") и Learning Solutions ("Решения для обучения").

Статус Microsoft Gold Certified Partner подтверждает высокий уровень квалификации партнера корпорации и присваивается наиболее опытным и успешным компаниям, предлагающим своим клиентам передовые IT-решения на основе продуктов и технологий Microsoft. Для того чтобы перейти на уровень Gold Certified Partner, партнеры корпорации должны подтвердить минимум одну партнерскую

компетенцию, предоставить положительные отзывы о реализованных проектах от своих заказчиков и иметь в штате компании сертифицированных специалистов Microsoft.

Статус Microsoft Gold Certified Partner позволит компании "Арт-мастер" получить приоритетный доступ к передовым программам обучения корпорации и увеличить количество лицензий на различное ПО Microsoft, применяемое для разработки продуктов и услуг компании, их тестирования и демонстрации клиентам. Кроме того, как "Золотой Партнер" корпорации Microsoft компания "Арт-мастер" занимает приоритетное положение в списке компаний, рекомендованных Microsoft для сотрудничества, и ей предоставляются различные маркетинговые инструменты для эффективного продвижения своих продуктов и услуг, а также их популяризации.